**Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (ЦПЭ)**

Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области - это объект инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства для действующих и потенциальных экспортеров Брянской области, направленный на продвижение российских брендов и продукции на внешний рынок.

В период работы ЦПЭ с марта по декабрь 2017 года выполнены следующие показатели:

1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (всего – 267 СМСП):

- информационно-консультационная помощь по различным вопросам осуществления деятельности в области внешнеэкономической деятельности – 267 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортно ориентированную деятельность, 308 консультаций, из них 40 консультаций с привлечением внешних экспертов;

- обучающие мероприятия – 99 субъекта экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, 8 обучающих мероприятий (2 круглых стола, 4 семинара, 2 мастер-класса);

- организация и проведение международной бизнес-миссии – 12 субъектов экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (Республика Беларусь, г. Гомель (18-20 мая 2017 года), Республика Беларусь, г. Минск (28 апреля 2017 года), Федеративная Республика Германия (23-25 октября 2017 года), 3 международных бизнес-миссий на территории зарубежных стран;

- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставке в иностранном государстве – 12 субъектов (Международная ярмарка-выставка малого и среднего предпринимательства, КНР, г. Гуанчжоу (10-13 октября 2017 года), Международная машиностроительная выставка, Чехия, г. Брно (9-13 октября 2017 года), Выставка в рамках конференции «Внешнеэкономическая деятельность как фактор эффективного развития малых и средних предприятий в субъектах Российской Федерации» (30 ноября-01 декабря 2017 года), 3 Международных выставок;

- создание на иностранном языке сайта для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства – 2 субъекта, 2 сайта;

- содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных материалов – 3 субъекта экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, 3 презентационных материалов,

- презентационно-имиджевые мероприятия – 85 субъектов малого и среднего предпринимательства, 10 мероприятий.

1. Количество экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших контракты при помощи Центра координации поддержки экпортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства – 15 субъектов, 21 внешнеэкономических контрактов.