

«Согласовано»

Директор департамента  
экономического развития  
Брянской области

М.А. Ерохин



«Утверждаю»

Директор ГАУ  
областной бизнес-инкубатор»

Е.Н.Скляр



**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ  
ЦЕНТРА КООРДИНАЦИИ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИ-  
РОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2018 - 2019 ГГ.**

Брянск, 2018 г

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Концепция развития Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства ГАУ «Брянский областной бизнес-инкубатор» (далее – Центр) на среднесрочный плановый период 2018 - 2019 гг. (далее - Концепция) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;
- приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.02.2018 № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские(фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- постановлением правительства Брянской области от 30.10.2013 № 602 «Об утверждении государственной программы Брянской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Брянской области».

Целью разработки Концепции является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на период 2018-2019 гг.

В соответствии с поставленной целью в Концепции:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- сформулирована миссия Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом общих приоритетов развития малого и среднего предпринимательства в Брянской области, в частности экспортно ориентированных компаний.

Целевая аудитория: СМСП Брянской области – экспортно-ориентированные юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в налоговом органе на территории Брянской области, отвечающим требованиям статьи 4, п.п. 3, 5 статьи 14 Федерального закона

от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

## 2. КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Реализация мероприятия «Обеспечение деятельности «Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» осуществляется в рамках государственной программы Брянской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Брянской области».

Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства создан с целью – структурное подразделение ГАУ «Брянский областной бизнес-инкубатор», представляющее собой организацию инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса региона, учредителем которого является департамент экономического развития Брянской области.

Учреждение располагается по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 54.

ГАУ «Брянский областной бизнес-инкубатор» расширяет сотрудничество с общественными организациями и предпринимательскими сообществами. Так, в феврале 2016 года подписано соглашение о сотрудничестве с БРО «Опора России» и Брянской торгово-промышленной палатой.

Развитие экспортного потенциала малых и средних предприятий является одной из важнейших приоритетных задач экономики Брянской области. Основными торговыми партнерами Брянской области являются: Республика Беларусь – 41,3% от всего товарооборота субъекта Российской Федерации (в январе-июне 2015 года – 32,9%), Австралия – 10,9% (11,6%), Украина – 10,0% (8,3%), Республика Казахстан – 5,5% (6,3%), Германия – 5,4% (7,0%), Республика Молдова – 3,5% (3,2%), Литва – 3,3% (2,0%), Италия – 2,7% (2,5%), Сербия – 2,5% (1,0%), Китай – 2,4% (1,8%).

При выполнении своей деятельности Центр:

- руководствуется приоритетными задачами по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, сформулированные в программных документах Правительства Российской Федерации, в том числе в государственной программе Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 330 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, N 18, ст. 2174) (далее - государственная программа "Развитие внешнеэкономической деятельности"), и государственной программе Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 316 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, N 18, ст. 2162) (далее - государственная программа "Экономическое развитие и инновационная экономика");

- взаимодействует с Минэкономразвития России, другими федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти

субъекта Российской Федерации, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, региональными органами исполнительной и законодательной власти, АО «Российский экспортный центр», институтами развития, профильными организациями федеральной и региональной инфраструктуры по вопросам поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечивает ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным центру экспорта за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

- реализует мероприятия в соответствии с ежегодно разрабатываемым планом деятельности;

- привлекает в целях реализации своих функций специализированные организации и квалифицированных специалистов.

- привлекает квалифицированные кадры, способные реализовывать обозначенные функции Центра с целью поддержки экспорта и привлечения инвестиций и внедрения инноваций, специализированные организации и др.

### **3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА КООРДИНАЦИИ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Цели деятельности Центра:

- стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области в экспортную деятельность;

- содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области на международные и межрегиональные рынки товаров, услуг и технологий;

- содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области;

Основными задачами Центра:

- участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Брянской области, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области;

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства Брянской области услуг;

- популяризация экспортной деятельности в Брянской области, в том числе за счет социальной рекламы в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" и другое;

- осуществление продвижения информации об услугах центра экспорта, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных

центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", и за счет распространения сувенирной продукции центра экспорта, включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также флеш-накопители с символикой центра экспорта, и продвижение информации об экспортно ориентированных субъектах МСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение информации об экспортно ориентированных субъектах малого и среднего предпринимательства на специализированном информационном ресурсе "Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" [www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru), портале "Российский экспортный каталог", официальных порталах Брянской области по развитию экспортной деятельности;

- создание, обеспечение работы и перевод на английский язык официального сайта центра экспорта или специального раздела сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает центр экспорта, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также интеграцию указанного сайта со специализированным информационным ресурсом "Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" [www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru) и официальным порталом субъекта Российской Федерации по развитию экспортной деятельности (при его наличии).

#### **4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ЦЕНТРА КООРДИНАЦИИ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства оказывает широкий перечень услуг, в том числе:

- Информирование по вопросам экспортной деятельности;
- Консультирование по вопросам экспортной деятельности, в том числе посредством привлечения сторонних экспертов;
- Содействие в формировании и продвижении экспортного и соответствующего инвестиционного предложения, в том числе в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов;
- Организация встреч и переговоров с иностранными субъектами предпринимательской деятельности на территории субъекта Российской Федерации;
- Создание и (или) модернизация сайта экспортно ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства, содержащего контактную ин-

формацию о самом субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в том числе на иностранном языке;

- Содействие в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за ее пределами;
- Организация конференций, форумов и иных публичных мероприятий по тематике экспортной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Содействие в организации участия экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в международных бизнес-миссиях;
- Содействие в организации участия экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях;
- Содействие в приведении товаров (работ, услуг) в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг);
- Содействие в проведении маркетинговых исследований для вывода продукта субъекта малого и среднего предпринимательства на иностранный рынок;
- Подготовка и экспертиза экспортного контракта по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства;
- Содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках;
- Содействие в поиске и подборе иностранного партнера, в том числе поиск потенциальных иностранных партнеров по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства, налаживание связи с потенциальными иностранными партнерами;
- Проведение семинаров, вебинаров, мастер-классов и других информационно-образовательных мероприятий;

## **5. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

На федеральном уровне Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства взаимодействуют:

1. Министерство экономического развития РФ;
2. АО «Российский экспортный центр»
3. Другие учреждения.

Помимо данных организаций образовательное, информационно-методологическое и экспертное сопровождение осуществляется со стороны Брянской торгово-промышленной палаты.

При проведении мероприятий по популяризации экспортной деятельности Учреждение взаимодействует с Администрацией города Брянска, департаментом сельского хозяйства, департаментом внутренней политики Брянской области, экономическими отделами муниципальных администра-

цией и городских округов и др. Взаимодействие заключается в развитии партнерских отношений по информированию СМСП.

В августе 2016 года подписано Соглашение о сотрудничестве между ККУП «Витебским центром маркетинга» и ГП «Могилевское агентство развития».

Планируется, что Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства продолжает занимать специфическую нишу в инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства, обусловленную поставленными целями и задачами.

## **5.РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ**

Финансовое обеспечение запланированных мероприятий ориентировано на использование денежных средств, предоставленных Центру координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства из областного и федерального бюджета.

Текущая деятельность Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства финансируется в рамках государственного задания.

Значительную долю средств на реализацию мероприятий Концепции планируется привлекать за счет участия в конкурсном отборе субъектов РФ для предоставления субсидий бюджетам субъектов РФ по мероприятиям государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства. В 2018 году из федерального бюджета планируется привлечь 4,025 млн. руб.

Вопросы финансирования в очередном финансовом году будет решаться при обязательном рассмотрении результатов мониторинга и оценки эффективности деятельности Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в отчетном периоде, что обеспечит необходимую информационно-аналитическую поддержку принятия решений для реализации Концепции по годам с учетом полноты и эффективности выполнения запланированных мероприятий, целевого и эффективного использования средств, выделенных на их реализацию.

Контроль за реализацией Концепции возлагается на учредителя – департамент экономического развития Брянской области, руководителя Учреждения.

**5. ОЖИДАЕМЫЕ ИТОГИ РАБОТЫ ЦЕНТРА КООРДИНАЦИИ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД ДО 2019 ГОДА**

Информация о планируемых результатах деятельности  
Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018 -2019 году

Брянская область

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2018 год (отчетный год)	
			План	Факт
1	2	3	4	5
1	Количество субъектов предпринимательства, получивших услуги центра поддержки экспорта	единиц	120	
2	Количество субъектов предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии центра поддержки экспорта	единиц	9	
в том числе:				
2.1	заключивших экспортный контракт впервые	единиц	2	
2.2	ранее уже экспортировавших продукцию	единиц	7	
3	Количество уникальных иностранных контрагентов, с которыми субъекты предпринимательства заключили экспортные контракты	единиц	13	
4	Количество субъектов предпринимательства, осуществляющих экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации	единиц	453	
			x	x
5	Место центра поддержки экспорта в рейтинге	Зеленая зона		
6	Средняя стоимость вывода компании на внешний рынок	тыс. рублей	486,11	
7	Средняя стоимость экспортного контракта с уникальным контрагентом	тыс. рублей	1 188, 72	
8	Прибыль центра поддержки экспорта	тыс. рублей	0	