

Положение о проведении конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области в рамках оказания автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Брянской области» государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Брянской области по организации и проведению реверсной бизнес-миссии из Республики Абхазия.

1. Общие положения

1.1. Конкурсный отбор субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области проводится с целью реализации плана работы автономной некоммерческой организации «Центра поддержки экспорта Брянской области» (далее – Центра) на 2022 год.

1.2. Предметом конкурса является отбор субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области (далее – предприятие МСП) на получение комплексной услуги, оказываемой Центром на **безвозмездной основе**:

- Комплексная услуга по организации и проведению реверсной бизнес-миссии из Республики Абхазия.

Базовые услуги:

1.2.1 формирование перечня потенциальных покупателей из республики Абхазия и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг;

1.2.2 предоставление МСП информации о запросах иностранных покупателей из республики Абхазия на российские товары (работы, услуги);

1.2.3 достижение договоренностей и проведение встреч МСП с потенциальными иностранными покупателями из Республики Абхазия из сформированного перечня на территории Брянской области;

1.2.4 формирование или актуализацию коммерческого предложения МСП для иностранных покупателей из Республики Абхазия, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;

Дополнительные услуги:

1.2.5 подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей из Республики Абхазия презентационных и других материалов МСП, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями из Республики Абхазия товаров (работ, услуг), в электронном виде, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя из Республики Абхазия товаров (работ, услуг), на русский язык;

1.2.6 подготовку сувенирной продукции с логотипами МСП - участников

бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

1.2.7 аренду помещения и оборудования для переговоров на территории Брянской области;

1.2.8 техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) МСП;

1.2.9 оплату расходов на проживание представителей иностранных покупателей Республики Абхазия на территории Брянской области, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);

1.2.10 оплату расходов на проезд представителей иностранных покупателей из Республики Абхазия к месту проведения переговоров на территории Брянской области, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в Брянской области, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.

1.3. Участниками конкурса могут быть субъекты МСП, внесенные в единый государственный реестр юридических лиц коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные на территории Брянской области (далее –Участники) соответствующие условиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Государственная поддержка не предоставляется субъектам малого/среднего предпринимательства, определенным частями 3, 4 и 5 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

1.4. Цель предоставления поддержки: стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области в экспортную деятельность, содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки товаров, услуг и технологий, содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области.

1.5. Исполнитель работ по указанным мероприятиям определяется Центром согласно действующему законодательству. Ответственным лицом за проведение процедуры конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства на право получения государственной поддержки по размещению на международных электронных торговых площадках является руководитель Центра. (либо лицо, исполняющее обязанности руководителя ЦПЭ).

1.6. Извещение о проведении конкурсного отбора (Форма № 1) приложения № 1 настоящего приказа, включает в себя следующие сведения:

- наименование организатора конкурса;
- перечень конкурсной документации;
- требования к участникам конкурса;
- критерии отбора предприятий;
- срок оказания услуги;
- порядок, место, срок начала и окончания подачи заявок;
- контактные данные организатора конкурса.

1.7. Информационное обеспечение проведения Конкурсного отбора осуществляется на сайте Центра (<http://32export.ru>) путем размещения соответствующего извещения и конкурсной документации (далее – Извещение).

2. Содержание, оформление и подача заявок на участие в конкурсе

2.1. Организатором конкурсного отбора является Центр.

2.2. Для участия в конкурсе Участники представляют заявку по форме (Форма № 2).

2.3. Заявка представляется участником в Центр, в печатном виде по адресу: 241023, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 54, кабинет 013 или в отсканированном варианте по электронной почте centr-eksporta@mybiz32.ru с **последующим предоставлением оригинала**.

2.4. Срок окончания подачи заявок указывается в извещении о проведении конкурса (Форма № 1).

2.5. Заявки, поданные с нарушением порядка заполнения и срока подачи заявок на участие в конкурсе, указанного в п.2.3. настоящего Положения, к участию в конкурсе не принимаются.

2.6. МСП несет ответственность за полноту и достоверность сведений, содержащихся в документах, представленных им Центр в соответствии с настоящим Положением.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. МСП проходят проверку в системе межведомственного электронного взаимодействия на предмет соответствия критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и представленных ими видов деятельности согласно Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

3.2. Отбор Участников осуществляется по результатам рассмотрения заявок, поданных в соответствии с правилами, предусмотренными настоящим Положением, комиссией по проведению конкурса (Приложение № 2) настоящего приказа, на основании Методики оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (Форма № 3) к настоящему положению.

3.3. Рассмотрение заявок и подведение итогов конкурса производится в течение 3-х рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и оформляется решением комиссии, которое подписывается всеми членами комиссии.

3.4. Победителями конкурса признаются участники, заявки которых набрали наибольший суммарный рейтинг. Количество победителей определяется комиссией

самостоятельно.

При равном суммарном рейтинге, набранных несколькими заявками, вопрос о победителе решается в соответствии со сроками подачи заявок (ранее поданная заявка имеет приоритет).

3.5. Оглашение результатов конкурса осуществляется в течение 2-х рабочих дней с даты принятия Конкурсной комиссией соответствующего решения, путем размещения информации на сайте автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Брянской области» (<http://32export.ru>).

4. Комиссия по проведению конкурсного отбора

4.1. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, осуществляющий функцию определения Победителя(ей) конкурсного отбора.

4.2. Конкурсная комиссия возглавляется Председателем (во время его отсутствия – заместителем Председателя).

4.3. Создание Конкурсной комиссии, назначение Председателя, заместителя Председателя Комиссии и определение ее состава осуществляется приказом.

4.4. В состав Конкурсной комиссии включаются сотрудники Центра, а также могут включаться сотрудники органа исполнительной власти Брянской области, осуществляющего функции учредителя в отношении Организатора (по согласованию). Число членов Конкурсной комиссии должно быть не менее пяти человек.

4.5. Голосование Конкурсной комиссии является открытым, его результаты оформляются протоколом заседания Конкурсной комиссии.

4.6. Конкурсная комиссия вправе принимать решения, если на её заседании присутствует не менее половины ее членов. Конкурсная комиссия принимает решения простым большинством голосов присутствующих на заседании членов. При равенстве голосов, голос Председателя Конкурсной комиссии является решающим.

4.7. При подведении итогов конкурсного отбора Конкурсная комиссия принимает решение на основе принципов справедливого, равного и объективного отношения к Участникам, с учётом критериев оценки заявок, согласно методике оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (Форма № 3) настоящего положения.

Извещение о проведении конкурсного отбора

Конкурсный отбор субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области проводится с целью реализации плана работы автономной некоммерческой организацией «Центра поддержки экспорта Брянской области» (далее – Центра) на 2022 год.

1. Предмет конкурса: отбор субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области (далее – субъекты МСП) на получение следующей комплексной услуги, оказываемой Центром на безвозмездной основе:

- **Комплексная услуга по организации и проведению реверсной бизнес-миссии из Республики Абхазия.**

2. Организатор конкурса:

Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Брянской области»

3. Конкурсная документация:

Положение о проведении конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области в рамках оказания автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Брянской области» государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Брянской области по организации и проведению реверсной бизнес-миссии из Республики Абхазия.

4. Требования к участникам конкурса:

Участниками конкурса могут быть субъекты МСП, внесенные в единый государственный реестр юридических лиц коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные на территории Брянской области (далее – Участники) соответствующие условиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

5. Срок оказания услуги: до 22 сентября 2022 года включительно.

6. Порядок, место и срок представления заявок:

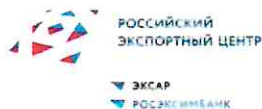
Подача заявок осуществляется по адресу: 241023, Брянская область, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 54, офс. 013 с «08» июля 2022 года (с 08:30 до 17:45 с понедельника по четверг включительно и с 08:30 до 16:30 в пятницу, перерыв на обед с 12:00 до 13:00, по «29» июля 2022 года в печатном виде по адресу: 241023, Брянская область, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 54, ком. 013.

7. Контактные данные:

+7 - (8432) 58-92-78, e-mail: centr-eksporta@mybiz32.ru

к положению о проведении конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области в рамках оказания автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Брянской области» государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Брянской области по организации и проведению реверсной бизнес-миссии из Республики Абхазия.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе



Автономная некоммерческая
организация
«Центр поддержки экспорта Брянской
области»

ЗАЯВЛЕНИЕ (ЗАПРОС)

Комплексная услуга по оказанию Центром организации и проведению реверсной бизнес-миссии из Республики Абхазия.

При этом сообщаю следующие сведения:

Полное наименование предприятия			
/Индивидуального предпринимателя			
ИНН предприятия		Год регистрации	
Год начала экспортной деятельности	указать	<input type="checkbox"/> Мы планируем начать экспорт	
Входит ли в группу компаний	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да	
Адрес регистрации (юридический)			
Адрес местонахождения (фактический)			
Адрес сайта предприятия, язык сайта			

Руководитель предприятия (ФИО, должность, № паспорта, серия, дата выдачи, орган выдавший)		
Контактное лицо (ответственное за экспорт) (ФИО, должность)		
Телефон контактного лица		
Е-mail контактного лица		
	факт за 2021 год	план на 2022 год
Валовая выручка, руб.		
Доля экспортной выручки в валовой выручке, %		
Среднесписочная численность работников, чел.		
Описание продукции, планируемой к экспорту		
Классификация продукции (код ТН ВЭД)		
Сфера применения продукции (отрасль деятельности потенциальных покупателей)		
Целевые страны экспорта	указать страны, в которые поставляется Ваша продукция/или планируемые рынки сбыта	
Осуществлялись ли меры по охране или защите интеллектуальной собственности на целевых рынках?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет, не требуется <input type="checkbox"/> Нет, нужна консультация	
Портрет потенциальных партнеров /покупателей продукции на целевых рынках		

Заявитель (представитель заявителя) своей подписью подтверждает достоверность указанных в настоящем запросе (заявке) на получение услуг данных и дает согласие на участие в опросах АНО «ЦПЭБО», в том числе, проводимых с привлечением Исполнителей (Партнеров), предоставление информации о достижении целей получения услуг, в том числе, в рамках оказанной информационно-консультационной поддержки, а также предоставление информации, предусмотренной регламентом оказания конкретной услуги. В случае исключения информации о Заявителе из единого реестра субъектов

малого и среднего предпринимательства (утраты статуса субъекта малого и среднего предпринимательства), последний обязуется незамедлительно проинформировать об этом АНО «ЦПЭБО» Заявитель, обязуется возместить убытки, причиненные неисполнением данной обязанности, путем полного возмещения стоимости оказанных ему услуг.

В соответствии с требованиями ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в целях получения государственной поддержки, Заявитель (представитель заявителя) своей подписью подтверждает согласие на обработку персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, контактный телефон, адрес электронной почты, адрес регистрации/проживания. Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении персональных данных, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение. Настоящее согласие действует в течение 5 (пяти) лет.

Заявитель (представитель заявителя) подтверждает, что соответствует условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательств, предусмотренным ст.4 Федерального закона №209-ФЗ от 24.07.2007 "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" и не осуществляет виды деятельности и не подпадает под иные критерии, указанные в пунктах 3 и 4 статьи 14 указанного Закона. Заявитель выражает согласие на размещение сведений в Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей государственной поддержки.

_____/_____/_____
Подпись / расшифровка подписи заявителя, представителя заявителя
М.П.

Доверенность №____ дата:_____ (для представителей по доверенности)
Доверенность прилагается к запросу (заявке).

Дата: « ____ » _____ 20__ г.

! Данный раздел заполняется сотрудником Центра поддержки экспорта Брянской области
Запрос (заявку) принял:

_____/_____
(ФИО и подпись сотрудника):
Вх. № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

к положению о проведении конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области в рамках оказания автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Брянской области» государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Брянской области по организации и проведению реверсной бизнес-миссии из Республики Абхазия.

Методика оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

1. Общие положения.

1.1. Настоящая методика оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (далее - методика), определяет порядок отбора субъектов МСП на предоставление государственной услуги.

1.2. Для оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе субъектов МСП на предоставление услуги определены следующие критерии:

- география поставок;
- статус участника конкурса;
- размер предприятия;
- наличие созданных рабочих мест.

1.3. Значимость каждого критерия определена в таблице 1 «Значение показателей»:

Таблица 1: Значение показателей критериев

№ п/п	Наименование критерия	Значение показателей
1.	География поставок	
1.1.	Два и более зарубежных рынков (1 рынок =1 страна)	1
1.2.	Один зарубежный рынок или его отсутствие ранее	0
2.	Наличие созданных рабочих мест	
2.1.	Создано более 1 рабочего места	1
2.2.	Не создано рабочих мест	0
3.	Статус участника конкурса	
3.1.	Собственное производство	1
3.2.	Посреднические услуги	0
4	Размер предприятия	
4.1.	Микро предприятие	1
4.2.	Малое и среднее	0

1.4. Значение показателей рассматриваются по предоставленным в Заявке на участие в конкурсе данным за 2021 год.

2. Порядок определения рейтинга заявок на участие в конкурсе на предоставление услуги.

2.1. При оценке и сопоставлении заявок на участие в конкурсе на предоставление услуги определяется рейтинг каждой заявки.

2.2. Рейтинг, присуждаемый заявке на участие в конкурсе на предоставление услуг по критериям, изложенным в Таблице 1, определяется в следующей последовательности:

а) заявки на участие в конкурсе на предоставление услуги ранжируются по каждому критерию, начиная с наименьшего показателя критерия.

б) заявкам на участие в конкурсе на предоставление услуги, у которых показатели критерия равные, присваивается одинаковый порядковый номер.

Иллюстрация порядка проведения ранжирования заявок на участие в конкурсе субъектов МСП на предоставление услуги по критериям представлена на Примере 1.

Пример 1.

Поступило десять заявок на предоставление услуг от субъектов МСП. Наименование субъектов МСП, подавших заявки на участие в конкурсе: Субъект МСП X1, Субъект МСП X2 ... Субъект МСП X10.

Составляется таблица «ранжирования» по критериям, изложенным в Таблице 1.

2.3. Рейтинг, присуждаемый заявке на участие в конкурсе на предоставление услуги по критериям, изложенным в Таблице 1, рассчитывается по формуле:

$$R_{ik} = N_1 + N_2 + N_3 + N_4;$$

где:

N_i – балл, присваиваемый субъекту МСП в таблице ранжирования по определённому критерию (чем выше Критерий, тем выше балл);

R_{ik} – рейтинг, присуждаемый i -й заявке на участие в конкурсе субъектов МСП на предоставление услуги по определённому критерию.

Результат расчётов рейтинга заявок на участие в конкурсе на предоставление услуги по критериям, изложенным в Таблице 1, оформляются таблицами по каждому критерию отдельно.

Пример 2.

Таблица 2. «Рейтинг заявок на участие в конкурсе субъектов МСП на предоставление услуги по одному из критериев.

Наименование субъекта МСП	География поставок, N1	Наличие созданных рабочих мест, N2	Статус участника конкурса, N3	Размер предприятия, N4	Рейтинг СМСП Rik
Субъект МСП 1	0	1	0	0	1
Субъект МСП 2	0	1	0	0	1
Субъект МСП 3	1	1	0	0	2

2.5. Для оценки заявок на участие в конкурсе на предоставление услуги осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения полученных значений критериев.