

УТВЕРЖДЕНО

**Приказом № 3 от «06» февраля 2023 года
Директора автономной
некоммерческой организации «Центр
поддержки экспорта Брянской
области»**

ПОРЯДОК

**проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего
предпринимательства Брянской области для организации участия
в международных выставочно-ярмарочных и
конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации
и за пределами территории Российской Федерации с
индивидуальным стендом**

1. Общие положения

1.1. Порядок проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области для организации участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом (далее – Порядок) разработан в целях реализации требований, установленных приказом Минэкономразвития от 18 февраля 2021 г. № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» (далее соответственно – Приказ, Требования), и реализации механизмов государственной поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области (далее – субъекты МСП) Автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Брянской области» (далее – ЦПЭ), а также повышения эффективности использования средств федерального бюджета в ходе реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

1.2. Настоящий Порядок определяет цели, условия и процедуру проведения конкурсного отбора субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом (далее – конкурсного отбора), организованным за счет средств субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, предоставляемой ЦПЭ из федерального бюджета и бюджета Брянской области на текущий год (далее – поддержка), а также ответственность за нарушение требований настоящего Порядка.

1.3. Цели предоставления поддержки:

- Вовлечение субъектов МСП Брянской области в экспортную деятельность, стимулирование действующих экспортеров;
- Содействие выходу брянских экспортеров из числа субъектов

малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки товаров, услуг и технологий;

- Повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно ориентированных предприятий Брянской области.

1.4. Понятия и определения, используемые в Порядке:

1.4.1. Субъекты малого и среднего предпринимательства (субъекты МСП) – юридические лица и индивидуальные предприниматели, соответствующие условиям, указанным в статье 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

1.4.2. Международное выставочно-ярмарочное и конгрессное мероприятие – показ и демонстрация товаров, услуг, коммерческих и инвестиционных предложений перед зарубежными партнерами, потребителями и широкой общественностью в иностранном государстве или на территории Российской Федерации в рамках мероприятия, имеющего статус международного.

1.4.3. Заявитель – субъект МСП, соответствующий требованиям раздела 2 настоящего Порядка и предоставивший заявку в соответствии с пунктом 3.2. настоящего Порядка.

1.4.4. Получатель поддержки – заявитель, признанный победителем конкурсного отбора, в соответствии с процедурой оценки заявок согласно требованиям раздела 4 настоящего Порядка.

1.5. Предоставление поддержки заявителям осуществляется ЦПЭ путем оплаты услуг (работ) специализированных организаций, оказывающих услуги по организации международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, перечисленных в п. 13.7.3. Требований в интересах заявителей.

1.6. Объем поддержки для одного заявителя не может превышать лимит средств по данной статье расходов утвержденной сметы ЦПЭ и лимит средств по данной статье утвержденной приказом Минэкономразвития от 18 февраля 2021 г. № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

1.7. Объем поддержки для одного заявителя определяется на основании документов, представленных заявителем в соответствии с п. 3.2.3. настоящего Порядка. Общий объем поддержки для всех заявителей определяется суммой денежных средств, предусмотренных утвержденными Направлениями расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование ЦПЭ на текущий календарный год.

1.8. Список получателей поддержки из числа заявителей формируется в соответствии с разделом 4 настоящего Порядка.

1.9. Субъект МСП имеет право на получение поддержки только при соблюдении условий, указанных в разделе 2 настоящего Порядка.

1.10. Предоставление услуги по организации участия субъекта МСП в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом может включать в себя:

- формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;

- подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;

- подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

- аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;

- организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (**не применяется** для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);

- поиск и подбор для субъектов малого и среднего предпринимательства – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

- аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

- оплату регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства;

- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;

- перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

2. Категории получателей поддержки и условия предоставления поддержки

2.1. Поддержка предоставляется субъектам предпринимательской деятельности (юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям), зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории Брянской области, отнесенным в соответствии с условиями, предусмотренными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к субъектам малого и среднего предпринимательства.

2.2. Поддержка предоставляется при условии соответствия заявителя следующим требованиям:

2.2.1. Заявитель:

- зарегистрирован в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства в налоговом органе на территории Брянской области и осуществляет деятельность на территории Брянской области;
- не находится в стадии ликвидации или банкротства (не подавал заявление в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);
- не осуществляет деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации, в том числе террористическую и/или экстремистскую;
- не состоит в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», с ЦПЭ и/или другим объектом инфраструктуры поддержки МСП на территории Российской Федерации;
- не является недобросовестным поставщиком в соответствии с реестром Федеральной антимонопольной службы (ФАС России);
- не включен в перечень неблагонадежных участников внешнеэкономической деятельности Банка России.

2.2.2. У заявителя отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет или бюджет субъекта Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом и бюджетом субъекта Российской Федерации.

3. Порядок подачи заявок на участие в конкурсном отборе

3.1. Извещение о проведении конкурсного отбора размещается на сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.32export.ru/> и включает в себя наименование конкурсного отбора,

срок начала и окончания приема заявок, порядок подачи заявок, ФИО и контактные данные сотрудника ЦПЭ, ответственного за прием заявок и их регистрацию.

3.2. Для получения поддержки заявителю необходимо предоставить ЦПЭ следующие документы:

3.2.1. Заявку на участие в конкурсном отборе согласно Приложению № 1 к настоящему Порядку с приложением документов, перечисленных в пунктах 3.2.2.-3.2.7. настоящего Порядка.

3.2.2. Справку согласно Приложению № 2 к настоящему Порядку.

3.2.3. Проект(-ы) договора, и/или заявки, и/или счета, и/или коммерческие предложения, подтверждающие размер планируемых затрат на организацию участия заявителя в международном выставочно-ярмарочном и конгрессном мероприятии с индивидуальным стендом в соответствии с поданной в ЦПЭ заявкой на участие в конкурсном отборе.

3.2.4. Документы, подтверждающие наличие спроса на товары (работы, услуги) заявителя на рынке страны проведения выставочно-ярмарочного и конгрессного мероприятия за пределами территории Российской Федерации или на целевом зарубежном рынке, в случае проведения выставочно-ярмарочного и конгрессного мероприятия на территории Российской Федерации (сведения внешнеторговой статистики, аналитические отчеты АО «Российский экспортный центр», экспортные контракты и т.п.) (при наличии).

3.2.5. Документы, подтверждающие факт участия заявителя в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации за последние 3 года (при наличии).

3.2.6. Документы, подтверждающие соответствие товаров (работ, услуг) заявителя требованиям, предъявляемым на рынке страны проведения выставочно-ярмарочного и конгрессного мероприятия за пределами территории Российской Федерации к таким товарам (работам, услугам) (при наличии).

3.2.7. Документы подтверждающие экспортные поставки (контракты, ДТ, статистическими формами и т.д.).

3.3. Документы, указанные в подпунктах 3.2.1 - 3.2.2. настоящего Порядка, должны быть подписаны руководителем заявителя (заявителем) лично либо уполномоченным представителем руководителя заявителя (заявителя), с приложением подтверждающих полномочия документов, и заверены печатью заявителя (при ее наличии).

3.4. Копии документов, указанных в подпунктах 3.2.3. - 3.2.7. настоящего Порядка, должны быть заверены руководителем заявителя (заявителем) лично либо уполномоченным представителем руководителя заявителя (заявителя), с приложением подтверждающих полномочия документов, и заверены печатью

заявителя (при ее наличии).

3.5. Заявка представляется заявителем в ЦПЭ нарочным способом, либо с помощью заказного почтового отправления с уведомлением по адресу: 241023, г. Брянск, ул. Бежицкая, 54, оф.013.

3.6. Заявки регистрируются в порядке их поступления в журнале регистрации заявок на участие в конкурсном отборе, Полученные заявки проверяются ответственным сотрудником ЦПЭ, Максимальный срок проверки заявки составляет 5 (пять) рабочих дней с даты ее получения.

3.7. В случае предоставления заявителем некорректно или не полностью заполненной заявки, а также в случае не предоставления документов, перечисленных в разделе 3.2. настоящего Порядка, ЦПЭ информирует заявителя в письменной форме о выявленных нарушениях в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения заявки по адресу электронной почты, указанному в заявке.

3.8. Заявка может быть отозвана заявителем в любое время до подписания заявителем соглашения с ЦПЭ согласно п. 12,3. Требований путем подачи письменного обращения в ЦПЭ об отзыве заявки,

3.9. Заявки, поданные после окончания срока приема заявок, не регистрируются и не рассматриваются, за исключением указанных в п 3,11. настоящего Порядка.

3.10. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой, подачей заявки и участием в конкурсном отборе.

3.11 В случае отказа получателя поддержки от участия в международном выставочно-ярмарочном и конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации согласно поданной им заявки на участие в конкурсном отборе после подписания получателем поддержки соглашения с ЦПЭ согласно п, 12.3. Требований, получатель поддержки исключается из числа победителей конкурсного отбора и теряет право на получение поддержки в соответствии с п. 1.2. настоящего Порядка.

4. Порядок определения победителей конкурсного отбора

4.1. Рассмотрение полученных заявок осуществляется ответственным сотрудником ЦПЭ, назначаемым приказом генерального директора ЦПЭ, в следующем порядке:

4.1.1. Ответственный сотрудник ЦПЭ проверяет соответствие полученной заявки и приложенных к ней документов требованиям настоящего Порядка. В случае выявления нарушений требований настоящего Порядка заявка направляется на доработку в соответствии с п. 3.7. настоящего Порядка.

4.1.2. Ответственный сотрудник ЦПЭ проводит оценку информации, указанной в заявке, по балльным критериям оценки, представленным в Таблице 1, и определяет сумму баллов, которую набирает каждая заявка.

Таблица 1

№ п/п	Наименование критерия оценки заявок	Информация, указанная в заявке	Кол-во баллов
1.	Место проведения международного выставочно-ярмарочного и конгрессного мероприятия	Территория Российской Федерации	1
		Иностранное государство	2
2.	Заявителем проведена предварительная оценка спроса на предлагаемые к экспонированию товары (работы, услуги) в том зарубежном регионе, в котором проходит мероприятие (или на приоритетных зарубежных рынках сбыта, если выставка проходит в России) с приложением подтверждающих документов согласно п. 3.2.4. Порядка	Объем целевого рынка, степень заинтересованности потенциальных покупателей, данные по экспорту аналогичной товарной группы на целевой зарубежный рынок и пр. с приложением подтверждающих документов согласно п. 3.2.4. Порядка	2
		Объем целевого рынка, степень заинтересованности потенциальных покупателей, данные по экспорту аналогичной товарной группы на целевой зарубежный рынок и пр. без приложения подтверждающих документов согласно п. 3.2.4. Порядка	1
		Данные не представлены	0
3.	Заявителем предварительно проработаны контакты иностранных компаний, с которыми планируется провести переговоры на мероприятии	Перечислены предварительно проработанные контакты (название иностранной компании, контактные данные должностного лица, ответственного за проведение переговоров, сайт компании) иностранных компаний, в том числе соглашения о намерениях с потенциальными партнерами и покупателями предлагаемой к экспонированию продукции / услуг	2
		Перечислены предварительно проработанные контакты иностранных компаний	1
		Данные не представлены	0

4.	Опыт участия в международных выставках / бизнес-миссиях и результаты участия (за последние 3 года)	Перечислены названия мероприятий, в которых участвовал заявитель и сведения о заключенных по их результатам экспортных контрактах с приложением документов согласно п. 3.2.5. Порядка	2
		Перечислены названия мероприятий, в которых участвовал заявитель, с приложением документов согласно п. 3.2.5. Порядка. Информация о наличии экспортных контрактов не представлена	1
		Документы согласно п. 3.2.5. Порядка не представлены	0
5.	Интернет-сайт Заявителя	Указан адрес функционирующего интернет-сайта заявителя, содержащего информацию на английском языке и/или иностранном языке целевого рынка	2
		Указан адрес функционирующего интернет-сайта заявителя, содержащего информацию только на русском языке	1
		Данные не представлены	0
6.	Дополнительные сведения о наградах, патентах, зарегистрированных товарных знаках и пр., выданных заявителю зарубежными органами или организациями	Представлены сведения о наградах, патентах, зарегистрированных товарных знаках и пр., выданных заявителю зарубежными органами или организациями с приложением подтверждающих документов	1
		Не представлены сведения о наградах, патентах, зарегистрированных товарных знаках и пр., выданных заявителю зарубежными органами или организациями, и/или подтверждающие документы не приложены к заявке	0
7	Объем экспорта субъекта малого/среднего предпринимательства за предыдущий год (согласно п.3.2.9.)	Отсутствие экспортных поставок	0
		Объем экспорта до 1 млн \$ включительно	1
		Объем экспорта до 3 млн \$ включительно	2
		Объем экспорта свыше 3 млн \$	3
8.	Наличие кадровых ресурсов для организации внешнеэкономической деятельности	Нет сотрудников	0
		Один сотрудник занимается ВЭД	1
		ВЭД занимается отдел или дистрибьютерская организация	2

4.1.3. Информация о сумме баллов, набранных каждой заявкой, заносится в сводную ведомость согласно Приложению № 3 к настоящему Порядку.

4.1.4. Сводная ведомость оценки заявок участников конкурсного отбора

представляется на рассмотрение конкурсной комиссии автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Брянской области» утвержденной приказом № ... от.....2022 года.

4.2. Победителями конкурсного отбора признаются заявители, чьи заявки по итогам оценки согласно п. 4.1.2. настоящего Порядка, набирают количество баллов больше или равное 8.

4.3. Итоги конкурсного отбора утверждаются Протоколом заседания конкурсной комиссии Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Брянской области» утвержденной приказом № ... от.....2022 года. Перечень получателей поддержки публикуется на сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://https://www.32export.ru/> в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты проведения заседания.

4.4. Причинами отказа в предоставлении поддержки являются:

4.4.1. Несоответствие заявителя требованиям, установленным в разделе 2 настоящего Порядка.

4.4.2. Установление факта представления заявителем документов, содержащих недостоверные сведения.

4.5. Документы, поданные в ЦПЭ в составе заявок, не возвращаются.

Приложение № 1
к Порядку проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области для организации участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом

Дата заполнения заявления:

« ____ » _____ 202__ г.

Директору
АНО «Центр поддержки экспорта
Брянской области»
Баранову П.А.

Заявка на участие в конкурсном отборе

В соответствии с Порядком проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области для организации участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом, утвержденным Приказом директора автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Брянской области» от ____ февраля 2023 года (далее – Порядок) прошу оказать поддержку (название организации / индивидуального предпринимателя - заявителя, ИНН, ОГРН) в форме оказания услуги **по организации участия** (название организации, индивидуального предпринимателя - заявителя) **в международном выставочно-ярмарочном мероприятии** (название выставки) в период с « ____ » ____ по « _ » _____ 202__ года в (город, страна проведения).

Планируемая сумма затрат на основе прилагаемых документов согласно п. 3.2.3. порядка составляет: (сумма затрат на участие в выставке на основе подтверждающих документов цифрами и прописью) рублей.

При этом сообщаю следующие сведения:

1.	Предлагаемые к экспонированию товары (работы,	<u>(укажите, что вы хотите)</u>
----	---	---------------------------------

	услуги)	демонстрировать на стенде)
2.	Портрет целевого покупателя и приоритетные зарубежные рынки сбыта	(укажите, какие компании могут покупать вашу продукцию / услуги, и перечислите зарубежные рынки, на которых вы хотите реализовывать свою продукцию / услуги)
3.	Предварительная оценка спроса на предлагаемые к экспонированию товары (работы, услуги) в том зарубежном регионе, в котором проходит мероприятие (или на приоритетных зарубежных рынках сбыта, если выставка проходит в России) с приложением подтверждающих документов согласно п. 3.2.4. Порядка	(укажите объем рынка, степень заинтересованности потенциальных покупателей, данные по экспорту аналогичной товарной группы на целевой зарубежный рынок и пр. на основании анализа страновой статистики или опыта поставок на данный рынок)
4.	Предварительно проработанные контакты иностранных компаний (в том числе соглашения о намерениях с потенциальными партнерами и покупателями предлагаемой к экспонированию продукции / услуг)	(перечислите предварительно проработанные контакты иностранных компаний, с которыми планируете провести переговоры на выставке)
5.	Опыт участия в международных выставках / бизнес-миссиях и результаты участия с приложением документов согласно п. 3.2.5. Порядка	(укажите названия мероприятий, в которых участвовала ваша компания и заключенные по их результатам контракты за последние 3 года)
6.	Интернет-сайт (в том числе на иностранных языках)	(укажите адрес вашего интернет-сайта и его язык)
7.	Дополнительные сведения (с приложением подтверждающих документов)	(укажите сведения о ваших наградах, патентах, зарегистрированных товарных знаках и пр. полученных или выданных зарубежными органами или организациями)
8.	Объем экспорта субъекта малого/среднего предпринимательства за предыдущий год (согласно п.3.2.9.)	(указывается объем экспорта предприятия за прошедший год в млн долларов США подтверждающийся документами (контракты, ДТ, статистическими формами и т.д.))
9.	Наличие кадровых ресурсов для организации внешнеэкономической деятельности	(указывается количество человек, занимающихся ВЭД в организации, подтверждается выпиской из Приказа о назначении, должностными инструкциями и т.д.)
10	Контактный адрес электронной почты	
11	Контактный телефон	

Настоящим подтверждаю, что ознакомлен(-а) с Порядком проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской

Приложение № 2
к Порядку проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области для организации участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом

СПРАВКА

Настоящим (название организации / индивидуального предпринимателя - заявителя, ИНН, ОГРН) подтверждает, что по состоянию на _____ 20__ г. (на 1-е число месяца, в котором подается заявка) (название организации / индивидуального предпринимателя):

- не находится в стадии ликвидации или банкротства (не подавал заявление в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя); не осуществляет деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации, в том числе террористическую и/или экстремистскую; не состоит в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», с ЦПЭ и/или другим объектом инфраструктуры поддержки МСП на территории Российской Федерации; не является недобросовестным поставщиком в соответствии с реестром Федеральной антимонопольной службы (ФАС России); отсутствует в перечне неблагонадежных участников внешнеэкономической деятельности Банка России.
- не имеет просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет или бюджет субъекта Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и не имеет иной просроченной задолженности перед федеральным бюджетом и бюджетом субъекта Российской Федерации.
- относится к коммерческим, нефинансовым организациям, а также не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля

участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

- не является получателем средств из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на организацию участия в международном выставочно-ярмарочном и конгрессном мероприятии, указанном в заявлении.
- соответствует требованиям статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ и не является субъектом малого и среднего предпринимательства, указанным в частях 3, 4 и 5 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ.

*Должность руководителя организации
индивидуального предпринимателя*

Подпись

Расшифровка подписи (ФИО)

Главный бухгалтер

Подпись

Расшифровка подписи (ФИО)

М.П. (при наличии)

« ____ » _____ 202__ г.

Приложение № 3
к Порядку проведения конкурсного
отбора субъектов малого и среднего
предпринимательства Брянской
области для организации участия в
международных выставочно-
ярмарочных и конгрессных
мероприятиях на территории Российской
Федерации и за пределами территории
Российской Федерации с
индивидуальным стендом

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ
оценки заявок участников конкурсного отбора

№ п/п	Наименование субъекта МСП	ИНН субъекта МСП	Дата подачи заявки на участие в конкурсном отборе	Сумма баллов, набранная заявкой по итогам оценки
1.				
2.				
...				