УТВЕРЖДАЮ

Директор

Департамента регулирования внешней торговли и поддержки экспорта

Минпромторга России

А.А. Цемахович/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

«14» августа 2020 г.

**Д****ОКУМЕНТАЦИЯ**

**квалификационного отбора в 2020 году организаций в целях заключения соглашений о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящая документация квалификационного отбора в 2020 году организаций в целях заключения соглашений о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности (далее – организация, документация отбора, отбор, соглашения), подготовлена в соответствии с Правилами заключения соглашений о реализации корпоративных программы повышения конкурентоспособности и формирования единого перечня организаций, заключивших соглашения о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191 (далее – Правила).

1.2. Проведение отбора осуществляется **посредством государственной информационной системы промышленности** Министерством промышленности и торговли Российской Федерации (далее – Министерство) и уполномоченными на осуществление взаимодействия с Министерством в целях реализации Правил органами субъектов Российской Федерации (далее – уполномоченный орган).

1.3. Информация о Минпромторге России, Агенте Правительства Российской Федерации и уполномоченных органах

Общая информация Минпромторга России.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование органа | Министерство промышленности и торговли Российской Федерации |
| Место нахождения и почтовый адрес | 125039, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2 (Башня 2) |
| Телефон справочной | 8 (495) 870-29-21 доб. 21476 |
| Официальный сайт | https://minpromtorg.gov.ru |
| Сайт государственной информационной системы промышленности | https://gisp.gov.ru/ |

Общая информация об Агенте Правительства Российской Федерации.

|  |  |
| --- | --- |
| Агент Правительства Российской Федерации | Акционерное общество  «Российский экспортный центр» |
| Место нахождения и почтовый адрес | 123610, г. Москва, Краснопресненская набережная, д. 12 |
| Телефон справочной | +7 (495) 937-4747, 8 (800) 550-01-88 |
| Официальный сайт | https://www.exportcenter.ru/ |

**II. Даты начала и окончания подачи заявок на участие в отборе,**

**дата и время подведения итогов квалификационного отбора**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата и время начала подачи заявок на участие в отборе | 17 августа 2020 г.  9:00 |
| Дата и время окончания подачи заявок на участие в отборе | 25 декабря 2020 г.  17:00 |

**III. Порядок подачи заявок на участие в отборе**

* 1. Отбор проводится Министерством и уполномоченными органами.
  2. Участниками отбора являются организации, **представившие посредством государственной информационной системы промышленности** заявку в уполномоченные органы в сроки, установленные извещением о проведении отбора.
  3. Для участия в отборе **посредством государственной информационной системы промышленности** в уполномоченный орган представляется заявка на участие в отборе (далее – заявка) с приложением документов, указанных в пункте 6.1. настоящей документации отбора, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью руководителя организации или уполномоченного лица (с представлением документов, подтверждающих полномочия такого лица).
  4. Для участия в отборе заявки и документы, указанные в пункте 6.1. настоящей документации отбора (далее – заявка с прилагаемыми документами), **представляются в форме электронных документов посредством государственной информационной системы промышленности**.
  5. Регистрация заявок с прилагаемыми документами осуществляется в автоматическом режиме **в государственной информационной системе промышленности** в порядке их поступления в уполномоченный орган.
  6. Основанием для отказа в регистрации заявки с прилагаемыми документами является их поступление **в государственную информационную систему промышленности** по окончании срока подачи заявок на участие в отборе, указанного в извещении о проведении отбора.
  7. Заявка и прилагаемые документы, представляемые участником отбора, должны быть составлены на русском языке.
  8. Сведения, которые содержатся в заявках и прилагаемых документах, должны быть достоверными и не допускать двусмысленных толкований.
  9. Документы, оригиналы которых выданы участнику отбора третьими лицами на иностранном языке, могут быть представлены при условии, что к ним будет прилагаться нотариально заверенный перевод на русский язык.
  10. Все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением заявки, включая прилагаемые документы, несут участники отбора.
  11. Одной организацией в отношении одного наименования продукции может быть представлено несколько заявок с указанием различных видов финансирования.
  12. Участник отбора, желающий отказаться от участия в отборе, может уведомить об этом **в государственной информационной системе промышленности**.
  13. Отношения, возникающие между Министерством, уполномоченными органами и участниками отбора, регулируются законодательством Российской Федерации и настоящей документацией отбора.

**IV. Порядок внесения изменений в документацию отбора**

4.1. Министерство принимает решение о внесении изменений в документацию отбора, в случае внесения изменений в Правила.

4.2. В течение одного рабочего дня со дня принятия решения о внесении изменений в документацию отбора, такие изменения размещаются **в государственной информационной системе промышленности.** Участникам отбора, подавшим заявки с прилагаемыми документами, направляются соответствующие уведомления **в государственной информационной системе промышленности**.

4.3. Участники отбора обязаны самостоятельно отслеживать разъяснения и (или) изменения документации отбора **в государственной информационной системе промышленности.**

**V. Требования к организациям, являющимся участниками отбора** **предусмотренные пунктом 8 Правил**

5.1. Организация, подающая заявку на участие в отборе, должна соответствовать следующим условиям и требованиям:

а) организация является производителем продукции и (или) сборочных комплектов продукции (либо намеревается произвести продукцию и (или) сборочные комплекты продукции), включенных в корпоративную программу повышения конкурентоспособности, и намеревается получить иное финансирование в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета организациям в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, а также компенсации части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191 (далее – Правила предоставления субсидий из федерального бюджета);

б) организация является производителем продукции и (или) сборочных комплектов продукции (либо намеревается произвести продукцию и (или) сборочные комплекты продукции), включенных в корпоративную программу повышения конкурентоспособности, реализует или намеревается реализовать проект по организации экспортно ориентированных производств на территории Российской Федерации и намеревается получить инвестиционное финансирование в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета;

в) организация является производителем продукции и (или) сборочных комплектов продукции (либо намеревается произвести продукцию и (или) сборочные комплекты продукции), включенных в корпоративную программу повышения конкурентоспособности, реализует или намеревается реализовать проект по организации российских производств в иностранных государствах и намеревается получить инвестиционное финансирование в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета;

г) организация реализует (либо намеревается реализовать) инвестиционно-строительный проект в иностранном государстве, не является производителем продукции, включенной в корпоративную программу повышения конкурентоспособности, и намеревается получить инвестиционное финансирование в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета;

д) организация представляет аффилированные с ней организации, не является производителем продукции и заявляет об аффилированных организациях, намеревающихся получить иное финансирование либо инвестиционное финансирование в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета;

е) по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявления о заключении соглашения о предоставлении субсидии:

организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет и иные бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом и иными бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении нее не введена или не вводилась в течение 3 последних лет процедура банкротства, деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а индивидуальный предприниматель не прекратил свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя.

**VI. Перечень документов, указанных в пункте 9 Правил, представляемых в составе заявки на участие в отборе**

6.1. Для участия в отборе организация представляет следующие документы:

а) заявление о заключении соглашения о реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности с указанием:

наименования уполномоченного органа (в который представляется заявление) субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрирована организация;

наименования заявителя - юридического лица, фамилии, имени, отчества (при наличии) заявителя - индивидуального предпринимателя;

идентификационного номера налогоплательщика, основного государственного регистрационного номера - для юридического лица, основного государственного номера индивидуального предпринимателя - для индивидуального предпринимателя;

места нахождения и адреса - для юридического лица, адреса регистрации по месту пребывания либо по месту жительства - для индивидуального предпринимателя;

наименования продукции, являющейся предметом корпоративной программы повышения конкурентоспособности и указанной в документе, предусмотренном подпунктом «д» пункта 9 Правил;

кодов продукции в соответствии с единой товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, указанной в корпоративной программе повышения конкурентоспособности;

отрасли промышленности в соответствии с пунктом 17 Правил. В случае если продукция относится к нескольким отраслям промышленности, организацией указывается отрасль, соответствующая деятельности организации;

запрашиваемого объема финансирования, необходимого для реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, одного из таких видов финансирования, как инвестиционное финансирование проектов по организации российских производств в иностранных государствах, инвестиционное финансирование проектов по организации экспортно ориентированных производств на территории Российской Федерации, инвестиционное финансирование инвестиционно-строительного проекта в иностранном государстве либо иное финансирование;

сведений о выполнении организацией одного из условий, предусмотренных подпунктами «а» - «д» пункта 5.1 настоящей документации отбора;

сведений о том, что организация является организацией, представляющей аффилированные с ней организации, а также сведений об аффилированных организациях, намеревающихся получить иное финансирование либо инвестиционное финансирование (при наличии);

б) справка налогового органа, подтверждающая отсутствие у организации по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в квалификационном отборе неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

в) справка, подтверждающая соответствие организации требованиям, предусмотренным подпунктом «е» пункта 5.1 настоящей документации;

г) корпоративная программа повышения конкурентоспособности по форме согласно приложению № 1 к настоящей документации отбора, утвержденная руководителем организации;

д) документ, подтверждающий выполнение организацией одного из условий, предусмотренных подпунктами «а» - «д» пункта 5.1 настоящей документации отбора:

для организации, являющейся производителем продукции и (или) сборочных комплектов продукции (либо намеревающейся произвести продукцию и (или) сборочные комплекты продукции), либо для организации, реализующей (либо намеревающейся реализовать) инвестиционно-строительный проект в иностранном государстве, один из следующих документов в отношении продукции, включенной в корпоративную программу повышения конкурентоспособности:

копия заключения о подтверждении производства продукции (за исключением производителей фармацевтической продукции);

письменное обязательство по получению заключения о подтверждении производства продукции (за исключением производителей фармацевтической продукции);

копия лицензии на производство лекарственных средств - для производителя фармацевтической продукции;

для организации, представляющей аффилированные с ней организации, один из следующих документов в отношении продукции, включенной в корпоративную программу повышения конкурентоспособности:

копия заключения о подтверждении производства продукции (за исключением производителей фармацевтической продукции) аффилированной организацией, намеревающейся получить иное финансирование либо инвестиционное финансирование;

письменное обязательство по получению заключения о подтверждении производства продукции (за исключением производителей фармацевтической продукции) аффилированной организацией, намеревающейся получить иное финансирование либо инвестиционное финансирование;

копия лицензии на производство лекарственных средств - для организации - производителя фармацевтической продукции, намеревающейся получить иное финансирование либо инвестиционное финансирование;

для организации (за исключением организации, реализующей инвестиционно-строительный проект в иностранном государстве) либо для организации, представляющей аффилированные с ней организации, в отношении сборочных комплектов продукции, включенных в корпоративную программу повышения конкурентоспособности:

копия сертификата о происхождении товара (сборочного комплекта продукции), выданного уполномоченным органом Российской Федерации, по которому Российская Федерация является страной происхождения сборочного комплекта продукции либо письменное обязательство по получению такого сертификата. При представлении сертификата о происхождении товара (сборочного комплекта продукции) представляется письмо организации о соответствии комплектующих, указанных в сертификате о происхождении товара, сборочному комплекту продукции, указанному в сертификате;

6.2. Организациями, представляющими аффилированные с ней организации, в дополнение к документам, указанным в пункте 6.1 настоящей документации отбора, представляются:

а) перечень аффилированных организаций, намеревающихся получить иное финансирование либо инвестиционное финансирование, с указанием информации, предусмотренной подпунктом «а» пункта 6.1 настоящей документации отбора;

б) документы, предусмотренные подпунктами «б» - «д» пункта 6.1 настоящей документации отбора, в отношении аффилированных организаций, намеревающихся получить иное финансирование либо инвестиционное финансирование;

в) документы, подтверждающие, что организации являются аффилированными с ней организациями в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации.

6.3. В отношении продукции, относящейся к сфере ведения Министерства энергетики Российской Федерации, в соответствии с перечнем продукции для целей реализации государственной поддержки организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, утвержденным приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 2 июля 2020 г. № 2095 (далее – Перечень продукции), вместо документов, предусмотренных подпунктом «д» пункта 6.1 настоящей документации отбора, организация представляет письмо Министерства энергетики Российской Федерации, полученное посредством запроса **в государственной информационной системе промышленности.** В письме Министерства энергетики Российской Федерации указывается информация, подтверждающая отнесение продукции, заявленной организацией, к сфере ведения Министерства энергетики Российской Федерации в соответствии с Перечнем продукции.

**VII. Порядок подведения итогов отбора**

7.1. Результатом подведения итогов отбора является направление Министерством **в государственной информационной системе промышленности** организациям уведомлений о принятых в соответствии с пунктом 23 Правил решениях Комиссии по вопросам государственной поддержки организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности (далее - Комиссия):

а) о возможности заключения соглашений о реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности;

б) об отказе в заключении соглашений о реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности по основаниям, предусмотренным пунктом 15 Правил, а также если организацией уже заключено соглашение о реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности в отношении заявляемой продукции и вида финансирования, указанных в корпоративной программе повышения конкурентоспособности.

7.2. Дата проведения заседания Комиссии определяется Министерством промышленности. Информация о дате проведения заседания Комиссии направляется участникам отбора **в государственной информационной системе промышленности**.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

**ТИПОВАЯ ФОРМА**

**корпоративной программы повышения конкурентоспособности1**

КОРПОРАТИВНАЯ ПРОГРАММА2

повышения конкурентоспособности

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Наименование организации | наименование, места нахождения и адреса, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер | | | | | | | | | | |
| 2. Срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности | срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности - от 2 до 6 лет до 2024 года включительно | | | | | | | | | | |
| 3. Цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности | краткое описание и цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности | | | | | | | | | | |
| 4. Необходимый вид финансирования (инвестиционное финансирование проектов по организации российских производств в иностранных государствах, либо инвестиционное финансирование проектов по организации экспортно ориентированных производств на территории Российской Федерации, либо иное финансирование) и объемы средств по соответствующему виду финансирования с распределением по годам | перечень инструментов предоставления финансирования в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета организациям в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, а также компенсации части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. N 191 "О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции" | | | | | | | | | | |
| 5. Наименование продукции, являющейся предметом корпоративной программы повышения конкурентоспособности (для целей реализации проектов по организации российских производств в иностранных государствах указывается наименование продукции, которая экспортируется либо подлежит экспортированию для ее использования при производстве продукции на соответствующих иностранных производствах) | наименование продукции, коды ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД2, ОКВЭД (в отношении работ, услуг), краткое описание продукции:  основные характеристики продукции;  функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции;  патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества;  сервисное обслуживание, возможности адаптации (модификация) продукции к изменениям рынка;  идентификационный код отрасли:  1. Машиностроение  1.1. Отрасли автомобилестроения, включая производство газомоторной техники  1.2. Отрасли железнодорожного машиностроения  1.3. Отрасли сельскохозяйственного, строительно-дорожного и пищевого машиностроения  1.4. Отрасли станкоинструментального машиностроения  1.5. Отрасли тяжелого машиностроения  1.6. Отрасли нефтегазового машиностроения, включая производство автомобильных газонаполнительных компрессорных станций  1.7. Отрасли энергетического машиностроения  1.8. Отрасли судостроения  2. Химическая промышленность  3. Металлургическая промышленность  4. Лесопромышленный комплекс  5. Фармацевтическая и косметическая промышленности  6. Легкая промышленность  7. Прочие отрасли промышленности | | | | | | | | | | |
| 6. Основные финансовые показатели | объем выручки начиная с 2017 года, включая объем экспортной выручки от поставок продукции по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, а также за текущий год и 3 последних года (млн. рублей);  данные аналитического учета по счету 90.01 "Выручка" (анализ счета) в корреспонденции со счетами 62.01 и 62.21 с 2017 года;  план-график финансового обеспечения мероприятий, необходимых для реализации корпоративного проекта, по источникам (например, заемные средства, собственные средства) | | | | | | | | | | |
| 7. Перечень торговых и иных организаций (агент, дилерский центр, уполномоченная организация и др.), реализующих продукцию, предметом которой является корпоративная программа повышения конкурентоспособности | наименование, место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер | | | | | | | | | | |
| 8. Перечень внешних рынков в рамках реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности | перечень потенциальных рынков сбыта (государств) (для проектов по организации российских производств в иностранных государствах указывается место нахождения таких производств) | | | | | | | | | | |
| 9. Перечень мероприятий на срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, необходимых для повышения конкурентоспособности продукции в рамках реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, и сроки их реализации | мероприятия, связанные с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности;  мероприятия, связанные с сертификацией продукции на внешних рынках;  мероприятия, связанные с транспортировкой продукции;  мероприятия, связанные с производством и реализацией продукции;  мероприятия, связанные с организацией производства продукции, в том числе лизинговые и арендные платежи, а также связанные с созданием рабочих мест;  мероприятия, связанные с созданием системы послепродажного обслуживания;  мероприятия, связанные с обслуживанием заемных средств, направленных на создание и развитие имущественных комплексов промышленных предприятий и промышленной инфраструктуры;  мероприятия, связанные с проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также затраты на омологацию;  мероприятия, связанные с приобретением специализированного программного обеспечения;  мероприятия, связанные с прохождением процедур, необходимых для регистрации лекарственных средств в иностранных государствах;  мероприятия по повышению производительности труда и увеличению числа высокопроизводительных рабочих мест (с указанием значений планируемых показателей);  мероприятия по внедрению цифровых технологий в производство и управление предприятием;  иные мероприятия | | | | | | | | | | |
| 10. Значения показателя результативности реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности с распределением по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности |  | | | | | | | | | | |
|  |  | 2017 (базовый год) | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | заявляемые итоговые показатели <\*> |  |
|  | базовый объем экспортной выручки организации за 2017 год (S2017e), тыс. рублей |  | X | X | X | X | X | X |  |  |
|  | ежегодный прирост объема экспортной выручки организации по отношению к базовому за 2017 год (Std), тыс. рублей | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | базовый объем выручки организации на внутреннем рынке за 2017 год (Stv), тыс. рублей |  | X | X | X | X | X | X | X |  |
|  |  | ежегодный прирост объема выручки организации на внутреннем рынке по отношению к базовому за 2017 год (Stv), тыс. рублей | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | для организаций, осуществляющих реализацию проектов по организации российских производств в иностранных государствах, ежегодный прирост объема экспорта конкурентоспособной продукции либо компонентов российского происхождения (Std\*), тыс. рублей | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | запрашиваемый объем финансирования, необходимый для реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, тыс. рублей | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. Результаты реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности | вывод нового продукта на целевые рынки, рост совокупного объема реализации продукции в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности, прирост объема экспорта продукции в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности и другое | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Должность руководителя организации | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | (фамилия, имя, отчество (при наличии) | (подпись) | (дата) |

<\*> Итоговые показатели рассчитываются с учетом суммирования ежегодных показателей, умноженных на соответствующие ежегодные поправочные коэффициенты согласно приложению N 3 к Правилам формирования и утверждения единого перечня организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и заключения соглашений о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. N 191 "О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции".